

Informe de progreso

2020



Tabla de Contenidos

3	Carta de renovación de compromiso	34	5. Grupos de interés
4	1. Quiénes somos	36	Grupo de interés: clientes
6	Nuestra misión	36	Calidad e innovación
8	Principales valores de Biovert	38	Compromiso social
8	Algunas cifras	39	Profesionales. El equipo Biovert
8	Kg fabricados	40	Igualdad de género
8	Kg envasados	41	% de personas segregadas por sexo
9	Países en los que estamos presentes	41	Distribución de la plantilla de Biovert según su origen
9	Residuos generados	42	Número de personas segregadas por sexo y edad
9	Volumen reciclaje	42	% de personas segregadas en cada bloque de edad
9	% proveedores locales	42	% de personas trabajadoras segregadas por sexo en cada bloque de edad
10	Órganos de gobierno	43	Seguridad y salud
10	Tecnologías	44	Plan de Contingencia frente a la Covid 19
10	Tecnología Lignovert Tech®	47	Formación
11	Tecnología Neovertech	47	Horas de formación
11	Tecnología Seavert Tech®	47	% Acciones de formación
12	2. Identificación grupos de interés	49	Bienestar
15	3. Metodología del Informe de Progreso	49	Prevención de riesgos laborales
17	4. Ética y valores	49	Específica e idiomas
19	Cumplimiento del Código Ético	50	Prácticas universitarias
23	Colaboración en Red	50	Política de Recursos Humanos
	ODS 7: Alianza para lograr objetivos	52	Proveedores
26	Alineamiento con los ODS	53	Distribución geográfica de los proveedores
26	ODS 3: Salud y bienestar	55	Medio ambiente
29	ODS 5: Igualdad de género	55	Política calidad y medio ambiente
31	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	56	Consumo de agua, combustible y electricidad
31	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	57	Placas fotovoltaicas en el centro de Balaguer
33	ODS 12: Producción y consumo responsable	57	Que hacemos nosotros en materia de LOTES / FIFO / LIMPIEZA
		59	Plan de movilidad
		60	Comunidad

Carta de renovación de compromiso

Quisiera desde estas líneas expresar la satisfacción que significa para Biovert renovar la adhesión de la compañía que dirijo a la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2013, de cuya Red Española somos socios firmantes.

Con este Informe de Progreso 2020, reafirmamos nuestro sólido compromiso con sus 10 Principios, que alientan la contribución de las empresas al respeto por los derechos humanos, a la mejora del empleo y las condiciones laborales, a la protección del medioambiente y a la lucha contra las prácticas no éticas en un escenario global.

El 2020 ha sido un año difícil en el que el contexto sanitario, social y económico, así como los cambios regulatorios en los mercados han hecho necesario abordar la reorganización de la empresa para contribuir al fomento de la salud, de la prevención frente a la pandemia y mejorar nuestra competitividad y sostenibilidad. En este sentido, me gustaría subrayar que nuestra convicción en la ética de los negocios, en el cómo trabajamos desde todos los puntos de vista de nuestra cadena de valor y el diálogo abierto y permanente con los grupos de interés, han sido claves del éxito a la hora de afrontarlo y superarlo con éxito y orgullo de hacer las cosas bien.

En el Informe de Progreso del año 2020 que presentamos, recogemos el resumen de nuestras buenas prácticas y avances en responsabilidad social corporativa, destaca como uno de nuestros principales logros la incorporación de los ODS en nuestra estrategia empresarial. Nos hemos marcado como prioritarios los ODS 3, ODS 5, ODS 6, ODS 8, ODS 12. A través de ellos hemos enfatizado el cuidado de nuestra plantilla, mejoras en el medio ambiente, uso responsable de los recursos, etc.

La RSC, para Biovert no es una moda, es un compromiso, es una oportunidad para comprometernos como empresa, todos aquellos que formamos parte de la misma, en crear valor sostenible, responsable, en diferenciarnos no solo a través de buenos productos y servicios, también a través de la ética, de generar valor para sus grupos de interés, de comprometerse con la diversidad, la igualdad y darlo a conocer.

Como principales objetivos para 2021, nos hemos fijado seguir creando trabajo digno y de calidad, cuidar de nuestros trabajadores/as, avanzar en la economía circular, seguir creando productos sostenibles y crear valor para nuestros clientes.



Corbins, 7 de abril de 2021

Enric Bonet Villoria



1.0

QUIÉNES SOMOS



Biovert se creó en 1988 como una empresa con tecnología propia dedicada a la investigación, desarrollo y producción de fertilizantes especiales.

Somos especialistas en nutrición vegetal en un segmento de mercado muy específico y, este factor diferenciador, es nuestro principal valor. Desde nuestra creación, nuestra motivación es aportar al sector agro soluciones innovadoras y efectivas para maximizar el valor de sus cultivos.

Este objetivo sólo se puede conseguir ofreciendo un producto desarrollado gracias a un Departamento de I+D en constante búsqueda hacia la excelencia y la innovación y una importante labor de divulgación y asesoramiento técnico que realiza nuestro equipo comercial.

Somos una empresa puntera en agricultura productiva, que ofrece productos eficaces, innovadores y de bajo impacto ambiental.

Biovert es una empresa que desarrolla, fabrica y comercializa productos nutricionales para la agricultura.

Biovert es una PYME integrada por 52 trabajadoras y trabajadores en su plantilla y con una facturación de 10.000.000.-€ este 2020.

Contamos con un CEO que pertenece al Consejo de Administración y que es el máximo cargo ejecutivo. El Consejo de Administración de Biovert, SL delega en el CEO los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSC en línea con los Principios del Pacto Mundial. El departamento de Recursos Humanos, conjuntamente con los directores y las directoras de los diferentes departamentos lidera la implementación de las acciones.

NUESTRA MISIÓN

El objetivo de nuestra estrategia se centra en ser una EMPRESA PUNTERA EN AGRICULTURA PRODUCTIVA. Ofreciendo productos eficaces, innovadores y de bajo impacto ambiental que garanticen unas producciones agrícolas rentables tanto cuantitativamente como cualitativamente, con el máximo respeto hacia el medio ambiente. También, nos centramos en la excelencia en todo lo que hacemos y en el liderazgo de personas.

Nuestro target de productos son fertilizantes especiales que nutren o proporcionan mejora de la sanidad vegetal, siendo de bajo impacto ambiental.

Ofrecemos a nuestros clientes: innovación, desarrollo, asesoramiento, opinión y tendencia en nuestro sector.

Somos una compañía que cree en la internacionalización, estamos presentes en más de 30 países.

Mantenemos relaciones estables con nuestros clientes a quienes consideramos nuestros partners.

Hemos desarrollado un concepto bajo el cual se agrupa todo el esfuerzo realizado por Biovert, SL para dar apoyo a las soluciones que comercializa bajo la marca manvert. **Croptology®**.




Croptology® incluye el asesoramiento técnico por parte de nuestro equipo de conocimiento de nuestros productos para diferenciarnos de la competencia y el material técnico de soporte, tanto en papel como digital, que sirve para mostrar I+D, el trabajo de asistencia en campo de nuestro equipo técnico comercial, no tan solo la bondad del producto, sino el porqué de la solución ofrecida.



Croptology® se apoya en más de 30 años de experiencia de campo en más de 30 países para proponer soluciones que funcionan desde el punto de vista técnico y comercial.



Croptology® optimiza los factores agronómicos en el ámbito de la nutrición vegetal y proporciona una solución integral en nutrición para la agricultura moderna, aplicando productos específicos para cada momento del cultivo, optimizando dosis, para aumentar el techo productivo y la calidad de las cosechas, con el fin de incrementar el beneficio para los agricultores.



Croptology® es, en definitiva, la tecnificación de la agricultura mediante la divulgación y asesoramiento en el uso de nutrientes y bioestimulantes, en la nutrición diaria de los cultivos, mejora del suelo o sustrato en donde crecen, con el fin de obtener la máxima rentabilidad para el productor, respetando al mismo tiempo al consumidor y al medioambiente.



PRINCIPALES VALORES DE BIOVERT

Nuestros valores nos guían en nuestra actividad diaria y están presentes en las decisiones que tomamos en el desarrollo de nuestra misión y la consecución de nuestra visión.

Ética profesional

Internacionalización

Orientación al cliente

Calidad

Compromiso con los profesionales

Respeto a los Derechos Humanos

Sostenibilidad

Innovación

Humildad

Compromiso social

Igualdad

ALGUNAS CIFRAS

Presentamos un breve resumen de la actividad de Biovert en el 2020.

Kg fabricados



En el año 2020 se fabricó un total de
4,52 M kg

Kg envasados



En el año 2020 se envasaron un total de
2,82 M unidades

Países en los que estamos presentes



En el año 2020 se vendió producto a un total de **22 países diferentes**

Residuos generados

En el año 2020 se generaron un total de **66.305 kg de residuos**

Volumen reciclaje



De los 66.305 kg de residuos generados, **un 87,7% (58.149 kg) fueron reciclados y / o valorizados** y el resto, 12,3% (8.156 kg) fueron destruidos y / o depositados en vertedero final.

% de proveedores locales

Del volumen total, **el 79,4%**

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno impulsan políticas corporativas alineadas con los valores y la ética. A su vez, supervisan el buen hacer de la compañía, y el cumplimiento de sus compromisos, valores y legalidad.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

Ferran Bonet
Enric Bonet
Miquel Torà

COMITÉ DE DIRECCIÓN:

Enric Bonet
Lara Díaz
Ricard Navàs
Amelia Martí
Eduard Ruestes
Fernando Neira
Dolors Rallo

TECNOLOGÍAS

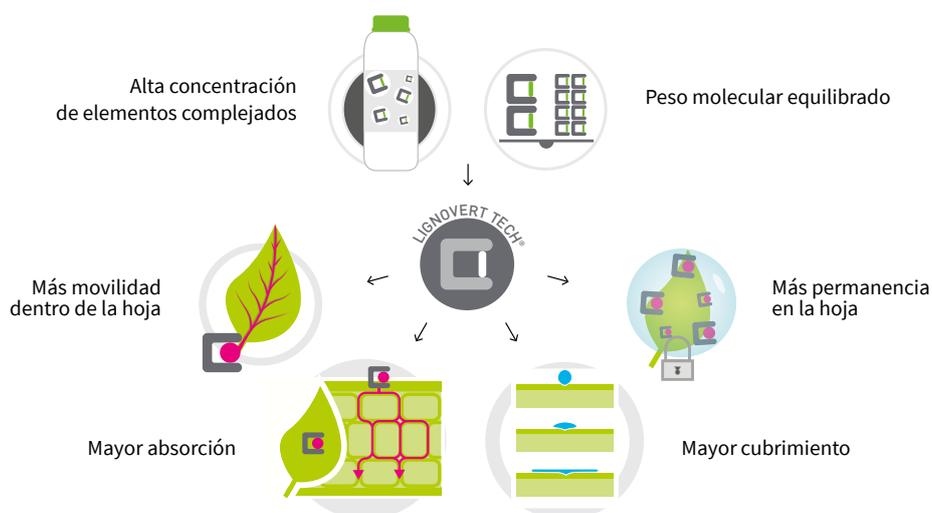
En Biovert S.L desarrollamos nuestras propias tecnologías.

Tecnología Lignovert Tech®



Alta concentración de elemento complejo con ácido lignosulfónico de peso molecular equilibrado. Mejoramos la absorción (radicular y foliar), reparto en el interior de la hoja, sistemía en la planta, así como mejora de la biodisponibilidad. Que el fertilizante foliar se **absorba**, que no se quede en la superficie de la hoja ni se pierda por lavado.

A nivel foliar la liberación del elemento es más simple cuando está complejo y por tanto **su eficacia es mayor**.



Obtenemos partículas de tamaño inferior a una micra.

Tecnología Neovert tech

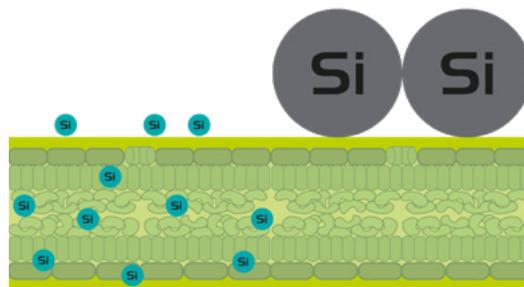


Obtenemos partículas de tamaño inferior a una micra, por tanto, mayor concentración de la materia activa en solución, mayor disponibilidad radicular, mayor cubrimiento de los frutos y hojas y penetración en las mismas. La formulación con partículas pequeñas:

Facilita la penetración en el interior de la planta: tamaño inferior al tamaño del estoma (micras).

Tamaño no tóxico para la planta a diferencia de otros nutrientes.

El silicio en forma de partícula tan pequeña es asimilado y tiene efectos en la planta **sin generar toxicidad**. Otros nutrientes en forma de nano partícula no tienen efectividad o crean fitotoxicidad.



Tecnología Seavert Tech®



Mayor concentración de los principios activos de la planta mediante la extracción a presión diferencial. La no aplicación de disolventes químicos ni elevadas temperaturas en dicho proceso asegura la conservación de sus propiedades. Este proceso conlleva mejores resultados agronómicos.





2.0

IDENTIFICACIÓN GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros stakeholders son los interlocutores de nuestro día a día. Aquellas entidades o personas con las que mantenemos un vínculo profesional, afectivo y ante los que nos sentimos cercanos y responsables.

Los clientes son nuestra razón de ser. Trabajamos, intensamente, para ofrecerles cada día mejores servicios, productos y soluciones. Estamos en continuo contacto con ellos para atender a sus necesidades y transmitirles nuestro apoyo y conocimiento incondicional.



Los proveedores son seleccionados cuidadosamente en base a la calidad de sus productos y la profesionalidad de la empresa, no estableciendo relaciones comerciales con proveedores que no respeten los derechos humanos y la legalidad, ODS16.



Sin nuestra plantilla no podríamos conseguir nuestros objetivos. Cuidarlos, formarlos, velar por su salud, su crecimiento profesional son valores fuertemente arraigados en nuestra cultura empresarial ODS3, ODS4, ODS5, ODS8, ODS10.

Somos una compañía fuertemente arraigada al territorio donde nacimos y al que pertenecemos, Lleida, y al planeta. Contribuir a una agricultura más sostenible, a un mundo más equitativo, también, forma parte de nuestros compromisos.



Cuidar del medio ambiente, mitigar el impacto que nuestra actividad productiva genera en él, es uno de nuestros retos como organización que trasladamos, también, a nuestros trabajadores y trabajadoras. Realizamos esfuerzos para trabajar con energías más limpias, gestionamos los residuos, hacemos un consumo responsable del agua y de nuestros recursos energéticos ODS7, ODS12, ODS13.

Nos centramos en toda nuestra cadena de suministro. Clientes, plantilla, proveedores, medioambiente, comunidad.

Mantenemos una fluida relación con nuestros grupos de Interés, a fin de conocer que esperan de nosotros y así poder alinear nuestra estrategia y nuestros objetivos.

Con las personas trabajadoras mantenemos una comunicación constante, para conocer sus inquietudes y que esperan de la compañía en la que trabajan, para afianzar el compromiso mutuo.

La plantilla de Biovert ha expresado su interés por el trabajo estable, unas condiciones de trabajo dignas, respeto de los derechos humanos, flexibilidad, igualdad, transparencia.

Anualmente, realizamos una encuesta de satisfacción a nuestros clientes para conocer sus intereses y poder mejorar nuestro servicio. Los resultados son analizados por el departamento de calidad y por el departamento comercial.

Productos de calidad, innovación, apoyo técnico son algunos de los requerimientos principales de nuestros clientes. Que Biovert sea una empresa ética y responsable también es un requerimiento de nuestros clientes.

A los proveedores se les audita anualmente siguiendo los criterios de la ISO 9001:2015, y se establece con ellos una relación de partners, buscando alianzas y relaciones a largo plazo.

Los accionistas a través del consejo de administración muestran sus intereses y lo que esperan de la compañía. Rentabilidad, compromiso, sostenibilidad.

Las relaciones que mantenemos con las instituciones a las que voluntariamente hemos decidido pertenecer nos muestran que espera la sociedad de nuestra compañía, trabajar por la diversidad, trabajar por la igualdad, trabajar en favor de los derechos humanos.

Innovar, crear productos de calidad que ayuden a la economía productiva, generar empleo de calidad, respetar los derechos humanos, trabajar en favor de la igualdad y la diversidad. Ser una empresa socialmente responsable, transparente, rentable, sostenible son objetivos y retos de la compañía.





3.0

METODOLOGÍA DEL INFORME DE PROGRESO

Este informe de progreso está basado en la metodología de reporting de grupos de interés.

Este Informe de progreso se difunde a través de nuestra página web www.manvert.com. Enlazamos nuestro espacio en la web del Pacto Mundial.

Informamos a nuestros trabajadores y trabajadoras a través de nuestra newsletter y entregamos un ejemplar a aquellas personas que lo solicitan. En diversas ocasiones, durante el año, la plantilla es consultada sobre temas de bienestar y salud, igualdad e inclusión. Se dan a conocer los resultados a través de correo electrónico.

Clientes y proveedores son informados a través de redes sociales y la página web.

El informe de progreso recoge las acciones y actividades relacionadas con la RSE que la empresa realiza en el país al que pertenece, España.

La memoria se ha realizado teniendo en cuenta los grupos de interés y las acciones que la compañía ha desarrollado en relación con los mismos y vinculándolos a los ODS.

La realización de la memoria se ha liderado desde el departamento de Recursos Humanos que ha coordinado y recogido la información de los diferentes departamentos: calidad, medio ambiente, comercial, finanzas, desarrollo, etc.

Por último, informamos que el periodo cubierto por la información contenida en la memoria es el año fiscal y el ciclo de presentación del Informe de Progreso es anual.



4.0

ÉTICA - VALORES

“Hacer siempre lo correcto”

El modelo de gestión de Biovert se fundamenta en la transparencia y en la integridad. Hacer siempre lo correcto es uno de los valores fundamentales de Biovert.

Biovert tiene un Código Ético que es vinculante para todas las personas que forman parte de la compañía, y dado que los principios recogidos en el Código Ético están en múltiples casos avalados por diferentes tipos de leyes y por las declaraciones de las Naciones Unidas, se espera que lo cumplan y respeten otros stakeholders de Biovert, sus colaboradores y proveedores. (Principio núm 1)

El cumplimiento de las normas de este Código Ético, se considera parte esencial de las obligaciones contractuales de los trabajadores de Biovert.





4.1 Cumplimiento del Código Ético

El cumplimiento de las normas de este Código Ético, se considera parte esencial de las obligaciones contractuales de los trabajadores de Biovert.

La vulneración o incumplimiento del Código constituye una falta de carácter laboral grave que será sancionada de acuerdo con la normativa vigente sin perjuicio de otras responsabilidades en las que el infractor haya podido incurrir.

Es responsabilidad del comité de dirección impulsar el cumplimiento del Código Ético y velar por el cumplimiento de este. (Principio núm 1)

Para facilitar el conocimiento de la normativa, todas las personas trabajadoras disponen de una copia.

En el plan de acogida de los nuevos/as trabajadores/as se destina un espacio para la presentación del Código Ético y se les hace entrega de éste.

Cada dos meses, en nuestra revista interna, hacemos referencia a los valores y el Código Ético de la compañía, es importante que formen parte del día a día de la organización y por ello hay que tenerlos siempre presente, divulgarlos pro activamente nos enriquece.

Existe una dirección de correo electrónico bustiaetica@gmail.com a través de la cual los /las trabajadores/as pueden comunicar actuaciones que consideran que pueden contravenir los principios o valores del Código Ético. A lo largo del 2020 no se ha presentado ninguna denuncia.

El documento está publicado en la página web de la empresa.

El documento, presentado en 2018, tiene como objetivo establecer los principios y compromisos básicos que se esperan y deben exigirse a Biovert, SL, a toda la plantilla, directivos y órganos de gobierno. Constituye un marco común para todos ellos en el desarrollo de sus actividades profesionales y en sus relaciones con los grupos de interés.

El Código Ético recoge de forma expresa el compromiso de Biovert con la igualdad:

“Todos los trabajadores y trabajadoras tendrán las mismas oportunidades para el desarrollo de su carrera profesional. Biovert se compromete a establecer una política efectiva de igualdad de oportunidades para que los integrantes de Biovert desarrollen su actividad profesional sobre la base del principio del mérito.”

En relación con la transparencia, creación de valor y gobierno corporativo nuestra actividad se basa en la veracidad, exactitud e integridad de la información, tanto fuera como dentro de Biovert. La empresa asume como principio directivo de su actividad empresarial para sus accionistas, inversores, analistas y mercado en general, transmitir una información que sea veraz, completa y que exprese la imagen fiel de la sociedad, de sus actividades y de sus estrategias de negocios. Cualquier operación y transacción deberá registrarse y autorizarse correctamente y deberá ser verificable, legítima, coherente y congruente.

En relación con las medidas contra el soborno y la corrupción, las personas que trabajamos en Biovert, en ningún caso, podemos aceptar ningún tipo de soborno. Las personas no podrán realizar, ni ofrecer, de forma directa o indirecta, ningún pago en metálico, especie o por medio de cualquier otro beneficio, a cualquier persona al servicio de cualquier entidad, pública o privada con la intención de obtener o mantener, ilícitamente, negociaciones u otras ventajas. Cada trabajador o trabajadora debe esforzarse por actuar éticamente en nombre de Biovert con los clientes, proveedores, competidores y otras personas trabajadoras. La plantilla debe llevar a cabo

sus responsabilidades de forma que Biovert no vea afectada su reputación derivada de conductas no éticas. Algunos ejemplos de actividades fraudulentas o engañosas son: robos, fraude, derroche de fondos, lecturas falsas o infladas, pagos de sobornos a funcionarios gubernamentales, pago o recepción de sobornos, ofrecimiento o recepción directa o indirecta de dinero, bienes o servicios. Relaciones con clientes y proveedores. (Principio núm 10)

Biovert se sitúa en una posición de anticorrupción en sus actuaciones. La corrupción supone un mal uso del poder, atenta contra la integridad y tiene un impacto desproporcionado sobre los más desfavorecidos. Biovert tiene como principio imprescindible el cumplimiento de las leyes, reglamentos y en general toda la normativa vigente en España y en todos los países en los que opera. El principio de corrección implica el respeto de los derechos de todas las personas implicadas en las actividades de la compañía.

En relación con la competencia leal, Biovert reconoce el valor de la competencia cuando se basa en los principios de corrección, competencia leal y transparencia ante los operadores presentes en los mercados, comprometiéndose a no perjudicar indebidamente la imagen de los competidores y de sus productos.

Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento. No se ha recibido ninguna denuncia por parte de ningún grupo de interés.

Desde el 2018, está implementado el Plan de Igualdad, herramienta que nos ayuda a trabajar activamente por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dentro de la compañía. El compromiso de la Dirección de la empresa por la igualdad está reflejado en el mismo. Este compromiso define nuestras políticas de selección, promoción, políticas salariales que se basan en criterios totalmente objetivos de méritos propios con independencia del sexo y teniendo en cuenta los objetivos marcados en el Plan de Igualdad. (Principio núm 6)

Biovert en junio de 2020 firmó su adhesión al Charter de la Diversidad.

✓ **Relaciones con clientes y proveedores.**

Todos los integrantes de Biovert debemos tener como objetivo la consecución de los más altos niveles de calidad y la excelencia en las relaciones con los clientes, desarrollando unas relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.

Todas aquellas personas de Biovert que forman parte de los procesos de selección de contratistas, proveedores y colaboradores externos tienen obligación de actuar con imparcialidad y objetividad aplicando exclusivamente criterios de calidad y coste, y evitando la colisión de intereses personales con los intereses de Biovert. (Principio núm 10)

Está prohibida la recepción de cualquier clase de remuneración o de financiación por parte de clientes o de proveedores.

Resulta contrario a la ética profesional la aceptación por parte de los trabajadores de cualquier clase de regalos, invitaciones, favores u otras compensaciones de clientes o proveedores, excepto que se trate de atenciones de cortesía de valor simbólico.



4.2 Colaboración en red

Biovert, SL establece alianzas con diversas entidades con el objetivo de generar beneficio mutuo. El fin es dar respuesta a los grupos de interés y establecer relaciones que permitan alcanzar las metas marcadas en la agenda 2030.

En este sentido, tenemos en cuenta el ODS

ODS 17 ALIANZA PARA LOGRAR OBJETIVOS



Biovert, SL colabora con universidades, empresas, organizaciones...

En relación con el departamento de desarrollo formamos parte de:

- > EBIC,
- > AEFA,
- > BIOVEGEN
- > AEVAE
- > VALORFITO en Portugal
- > CEN

A continuación, exponemos las organizaciones con las que hemos establecido convenios y acuerdos en materia de formación:

- > Universidad de La Laguna
- > Universidad de Almería
- > Universitat Oberta de Catalunya
- > Universidad de Lleida
- > Cámara de Comercio de Lleida

- > Cámara de Comercio de Barcelona
- > COGITI
- > IRTA
- > PIMEC
- > UEA
- > PACTO MUNDIAL (Target Gender Equality)

También, Biovert, SL está adherida a diferentes iniciativas relacionadas con nuestro sector para contribuir al desarrollo sostenible y responsable de la agricultura productiva. (Principio núm 9)

Así, desde el departamento de desarrollo colaboramos con la Universidad de Barcelona a través de un CDTI, desarrollando productos protectores para reducir los daños causados por la radiación solar. Externamente, realizamos los ensayos en Chile en colaboración con la Universidad de Talca. A través de otro CDTI, colaboramos con el sector privado para desarrollar productos de nuevo formulado biológico de bajo impacto y riesgo para cultivos perennes y hortícolas.

En 2020, hemos colaborado con el sector privado de Costa Rica para desarrollar bioestimulantes en el cultivo del banano.

Hemos realizado un estudio con la Universidad de Barcelona para mejorar las formulaciones y mejorar la calidad de la uva.

En 2020, hemos obtenido el primer registro en base a microorganismos a nivel nacional. Este registro se ha realizado en colaboración con organismos de Chile.

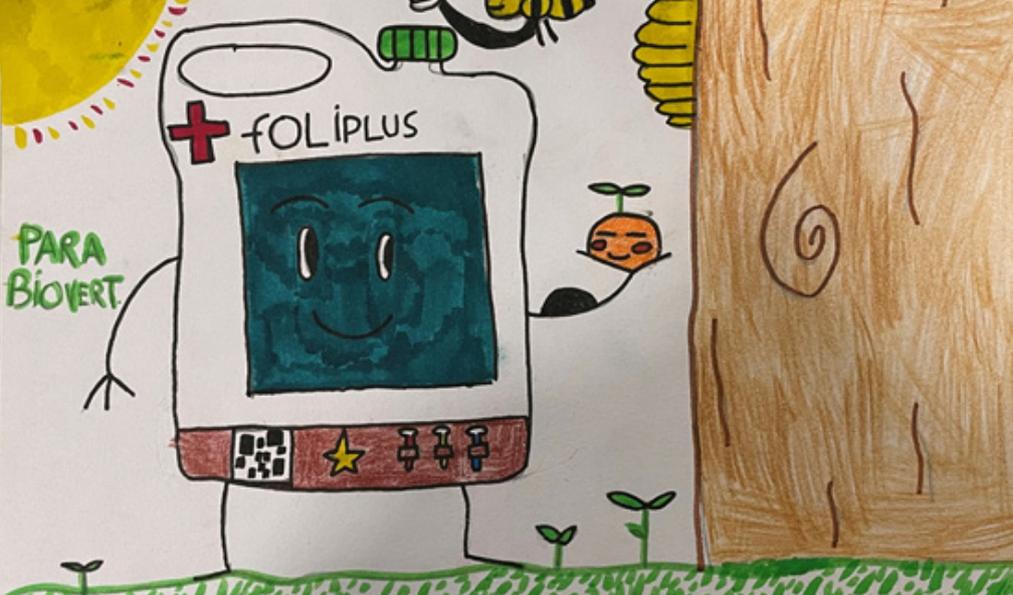
A nivel social, continuamos siendo firmantes del Charter Europeo de la Diversidad, así como de Pacto Mundial.

En relación con la inserción laboral, tenemos un acuerdo con la empresa ASPID que realiza la limpieza del centro de trabajo de Balaguer. La fundación privada ILERSIS realiza el mantenimiento de los jardines del centro de Corbins y estamos adscritos al programa INCORPORA a través de esta última empresa.

Las trabajadoras y los trabajadores de Biovert participan en la donación de fondos para LA MARATÓ de TV3, este año dedicado a la COVID-19. La Dirección de la empresa colabora en la actividad comprando los recursos necesarios para realizar un sorteo.

También, la plantilla participa en el programa “POSA’T LA GORRA” de AFANOC que dedica los beneficios de la venta de gorras a la lucha contra el cáncer infantil.





4.3 Alineamiento con los ODS

Biovert, SL es firmante de Pacto Mundial desde 2011. Pacto Mundial establece diez principios básicos, a los que nos comprometemos firmemente, y que pasan por el respeto a los derechos humanos, el fomento de la igualdad de oportunidades, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción. Desde el año pasado enlazamos estos principios con los 17 ODS que engloban la Agenda 2030.

En línea, pues, con nuestro compromiso de desarrollar nuestra actividad de forma sostenible, Biovert, SL identifica aquellos objetivos sobre los que tiene un mayor impacto y los integra en su estrategia:

ODS 3 SALUD Y BIENESTAR



Este ha sido un año especial en todos los sentidos, dando más sentido que nunca a este objetivo. El cuidado de la salud de la plantilla y su bienestar ha sido una prioridad para la dirección de la empresa.

Ha sido un año complicado, de constante adaptación y revisión de nuestra estrategia desde la humildad, la solidaridad, la flexibilidad, la empatía y la adaptación continua a la situación y las recomendaciones sanitarias.

Hemos centrado nuestro trabajo en estar al lado de las personas, no sólo de la plantilla sino de otros grupos de interés como proveedores, medioambiente, clientes y clientes finales. Afortunadamente, no hemos tenido que aplazar cobros, aunque nos ofrecimos a proveedores y clientes al principio de la pandemia para modificar nuestra forma contable si era necesario.

Hemos realizado una campaña importante en redes sociales. El objetivo de nuestras acciones de comunicación, tanto a nivel interno como externo, ha sido **generar confianza y mostrar apoyo, agradecimiento y solidaridad** tanto a la plantilla, como a los proveedores, sectores esenciales, y los agricultores y las agricultoras, nuestros clientes finales.

Desde el Consejo de Dirección en diversas reuniones extraordinarias en marzo y abril de 2020, se marcaron objetivos empresariales para limitar los impactos negativos que podría generar la pandemia. Nos encontramos, mientras los implementábamos, que generaron de positivos, como el impacto en el clima de trabajo que es relajado y seguro desde el inicio de la pandemia, y en la producción que ha continuado funcionando con normalidad.

La solidaridad y el compromiso de la plantilla es total. También, la clientela y los proveedores nos muestran su apoyo cada día a través de nuestras redes sociales, por ejemplo. Creemos que el hecho de que las personas se sientan seguras, cuidadas, empoderadas y reconocidas provoca este impacto positivo en la organización.

Ahora, un año después, nos damos cuenta, también, que la sostenibilidad es el eje central de nuestras buenas prácticas y es la guía en la prevención de la lucha contra el virus en la empresa. La Responsabilidad Social forma parte de la estrategia de la empresa.

En este sentido, para hacer frente a la crisis del Coronavirus, Biovert, SL se focalizó en dos estrategias.

Por una parte, se diseñó un plan de actuación contra la COVID-19, cuyo objetivo es la prevención de la enfermedad entre nuestra plantilla en el entorno de trabajo, a través de un Plan de Contingencia. Este plan tiene un enfoque integral que involucra diferentes ámbitos de intervención para cubrir de manera global todos los aspectos sanitarios, organizativos y laborales de afectación.

Por otra parte, se modificó profundamente la organización del trabajo en la empresa a través de la implementación del teletrabajo y los turnos horarios.

El Plan engloba un Plan de Contingencia, Higiene en los centros de trabajo y Medidas Laborales de conciliación. El día 13 de marzo de 2020 se establecieron medidas de carácter laboral en materia de teletrabajo, flexibilidad horaria, jornada de trabajo y organización con el fin de asegurar que se mantenía la actividad de la compañía sin menoscabo de la seguridad y salud de las personas.

- > Toda la plantilla, a excepción de operaciones, empezó a trabajar desde casa. Afortunadamente, estábamos preparados a nivel tecnológico. En mayo, evaluamos estos puestos de trabajo para minimizar al máximo los riesgos en la salud, ya que, en este sentido, comprobamos y recomendamos a nuestra plantilla cómo disponer el lugar de trabajo en relación con los riesgos ergonómicos.
- > Trabajo a turnos para las personas que solo podían realizar sus tareas en los centros de trabajo, las personas del departamento de operaciones.
- > Copago entre empresa y persona trabajadora de una mutua de salud para todas aquellas personas que así lo han elegido.

También, hemos destinado presupuesto para realizar diferentes formaciones en este ámbito.

Realizamos 2 formaciones on line sobre PRL. Una, para toda la organización sobre prevención de la enfermedad de la COVID-19 y otra, para las personas que trabajan desde casa sobre PRL y teletrabajo.

También, sensibilizamos sobre el coronavirus a toda la plantilla a través de una formación online de 2 horas y, finalmente, dispusimos de un curso de relajación de 12 horas, también, de forma virtual.

Regularmente, el CEO y la directora de RRHH han enviado mails motivadores a la plantilla, a la que se ha querido proteger fomentando una mirada crítica y positiva de la situación.

Y, es que, cuando esto termine, reflexionaremos sobre qué queremos que recuerde la plantilla, la clientela, los proveedores, la Comunidad sobre Biovert. Nos gustaría que recordasen que la compañía para proteger los salarios y el empleo de sus trabajadores y trabajadoras, de sus familias, para entregar nuestros productos en tiempo, para continuar con nuestra innovación, para proteger el medioambiente, para proteger los plazos de los pagos y cobros y por supuesto la salud de todas y todos estuvo presente priorizando su salud, su bienestar y sus empleos.

En segundo término, la estrategia básica, que teníamos prevista realizar y hemos realizado, es la siguiente:

- > Disminución de productos alcohólicos en el lote de Navidad, cambio por aceite y productos naturales de proximidad y compromiso a través de la compra de este a la Fundación privada llersis.
- > Trabajamos de forma continua en políticas de seguridad y salud. En este sentido, estamos satisfechos de las auditorías internas de seguridad y salud ya que hemos fomentado la concienciación de la plantilla de fábrica sobre el orden y limpieza de las instalaciones.

ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO



Este ODS está altamente visibilizado en Biovert desde que en 2018 se implementó el I Plan de Igualdad a través de una subvención del Ministerio de Sanidad del Gobierno de España. (Principio núm 6)

Además de sensibilizar a la plantilla a través de mensajes internos. También, desde nuestras redes sociales informamos a nuestros grupos de interés sobre nuestros progresos y ambiciones en relación con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.





Continuamos con las siguientes medidas de conciliación:

- Jornada intensiva los viernes
- Jornada intensiva los meses de julio y agosto
- Horario flexible
- Permiso retribuido para visitas médicas y otros englobando a personas de cargo
- Teletrabajo
- Trabajo a turnos
- Formación y sensibilización en igualdad y corresponsabilidad

Este año nos congratulamos por haber participado en la iniciativa de la Red Española del Pacto Mundial **TARGET GENDER EQUALITY**, un acelerador empresarial para fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Nos ha ayudado a establecer futuros retos empresariales ambiciosos en términos de representación y liderazgo de las mujeres. Hemos asistido a talleres de capacitación y aprendizaje junto con otras empresas nacionales. Fruto de ese trabajo hemos podido conocer buenas prácticas que nos han llevado a reflexionar para poder objetivar hacia dónde encaminaremos nuestro II Plan de Igualdad a partir de 2022.

A nivel de formación, informamos que las personas que integran la Comisión de Igualdad han realizado más de 200 horas de formación en este ámbito. Principalmente, se han formado en comisiones de acoso sexual y/o por razón de sexo y en la nueva normativa para los Planes de Igualdad: los RD901/2020 y RD902/2020.

Aunque a través del seguimiento del Plan de Igualdad corroboramos que en nuestra organización no hay brecha salarial como apuesta de futuro nos comprometemos a fomentar la inclusión de más mujeres en posiciones directivas, realizar un compromiso por la igualdad para nuestros



proveedores y clientes y continuar contratando mujeres en puestos de trabajo masculinizados.

Disponemos de un Protocolo para la prevención y abordaje del acoso sexual y/o por razón de sexo así como de una dirección de correo electrónico de denuncia igualtatbiovert@manvert.com. No ha habido ninguna actuación ni práctica denunciada en 2020. Así mismo, la empresa tiene una guía para el uso del lenguaje inclusivo que se utiliza en todos los departamentos para comunicaciones de diversa tipología interna y externa. (Principio núm 4)

**ODS 6
AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**



Continuamos formando parte del proyecto LEADER que capacita con ayudas económicas para crear, ampliar y mejorar empresas en zonas rurales. Hemos mejorado nuestro proyecto de economía circular con el agua de nuestro proceso de producción. Reconvertimos, así, un residuo en un recurso. (Principio núm 8)

Y, es que nuestro sistema de tratamiento permite tratar el agua residual de nuestra fabricación. Lo hacemos mediante un proceso de evaporación al vacío. Este hecho nos permite depurar una parte de esta agua para poder utilizarla de nuevo como agua de limpieza. El resto se queda en forma de concentrado con nutrientes y lo usamos como base para formular otro producto.

**ODS 8
TRABAJO DECENTE Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO**



Los trabajadores y trabajadoras de Biovert son uno de los grupos de interés prioritarios para la dirección de Biovert.

Trabajamos constantemente para garantizar el bienestar de nuestra plantilla, desde el respeto a los derechos laborales y velando por el cumplimiento de los derechos humanos. (Principio núm 3)

La política retributiva de Biovert cumple con el convenio de aplicación, y todas las personas tienen un salario por encima del que marca el Convenio. Así mismo, la política retributiva contempla una política de objetivos que se aplica a todos los trabajadores y trabajadoras.

El 90% de los contratos de los trabajadores y trabajadoras de Biovert son indefinidos. En los últimos años hemos creado ocupación aumentado la plantilla, y manteniendo la contratación indefinida.

Reprobamos el trabajo infantil, no contratamos a menores y no trabajamos con proveedores que no respeten este principio. (Principio núm 5)

Colaboramos con empresas que trabajan para ayudar a insertar laboralmente personas con capacidades diversas o en riesgo de exclusión. Por ello, contratamos los servicios de ASPID y de la fundación Privada Ileris.

Hemos continuado disminuyendo de forma continuada los accidentes de trabajo.

Respetamos la diversidad.

Realizamos capacitaciones regularmente sobre agricultura a nuestros distribuidores y clientes finales. En este sentido, durante el 2020 hemos realizado:

78 sesiones para CentroAmérica

5 sesiones para Arabia Saudita

2 sesiones para Argelia

1 sesión para Irak

Estas formaciones han sido muy positivas para mantener el vínculo con nuestros clientes. Ha sido la fórmula para poder estar conectados con ellos durante las cuarentenas de forma virtual.

También, hemos formado a clientes en técnicas y estrategia de venta con 8 sesiones a cargo del responsable de la área de exportación.

ODS 12
PRODUCCIÓN Y CONSUMO
RESPONSABLE



Hemos renovado nuestras ISO 9001:2015 y 14001:2015.

Continuamos con la recogida selectiva de residuos en los procesos de fabricación y también en las oficinas. En este sentido, participamos del sistema puerta a puerta de recogida de la comarca del Segrià separando los residuos de plástico y orgánica que generamos en los desayunos y comidas. Hemos incrementado esta recogida selectiva de residuos incorporando contenedores separados para las mascarillas FFP2 que usa la plantilla y para los pañuelos, siguiendo las recomendaciones de nuestro Plan de Contingencia.

En relación con la huella de carbono informamos que nuestros proveedores, en su mayoría, son nacionales.

En nuestra actividad tenemos en cuenta el impacto del aprovisionamiento, del transporte, la fabricación y la comercialización de nuestros productos. Creemos en la innovación y el diseño de nuevos productos bajo criterios de sostenibilidad. (Principio núm 8)



5.0

GRUPOS DE INTERÉS

Nos centramos en toda nuestra cadena de suministro. Clientes, plantilla, proveedores, medioambiente, comunidad. Son nuestros interlocutores diarios, aquellas entidades y personas con las que mantenemos un vínculo profesional y afectivo y con los que nos sentimos cercanos y responsables.

Este Informe de progreso se difunde a través de nuestra página web www.manvert.com. Enlazamos nuestro espacio en la web del Pacto Mundial.

Informamos a nuestros trabajadores y trabajadoras a través de nuestra newsletter y entregamos un ejemplar a aquellas personas que lo solicitan. En diversas ocasiones, durante el año, la plantilla es consultada sobre temas de bienestar y salud, igualdad e inclusión. se dan a conocer los resultados a través de correo electrónico.

Clientes y proveedores son informados a través de redes sociales y la página web.

Anualmente realizamos una encuesta de satisfacción a nuestros clientes para conocer sus intereses y poder mejorar nuestro servicio. Los resultados son analizados por el departamento de calidad y por el departamento comercial.

A los proveedores se les consulta anualmente sobre sus acciones en relación con la sostenibilidad.

El informe de progreso recoge las acciones y actividades relacionadas con la RSE que la empresa realiza en el país al que pertenece, España.

La memoria se ha realizado teniendo en cuenta los grupos de interés y las acciones que la compañía ha desarrollado en relación con los mismos y vinculándolos a los ODS.

La realización de la memoria se ha liderado desde el departamento de Recursos Humanos que ha coordinado y recogido la información de los diferentes departamentos: calidad, medio ambiente, comercial, finanzas, desarrollo, etc.

Por último, informamos que el periodo cubierto por la información contenida en la memoria es el año fiscal y el ciclo de presentación del Informe de Progreso es anual.



5.1 Grupo de interés clientes

Calidad e Innovación

El compromiso de Biovert sobre la calidad de sus productos y servicios es total. **Suministrar productos y servicios de alta calidad a nuestros clientes es uno de nuestros principales objetivos.** Es por ello que trabajamos continuamente para ofrecer innovaciones y soluciones tecnológicas. Nuestros productos están sometidos a un control de calidad de las materias primas que utilizamos, de los procesos de fabricación y del producto final.

La empresa tiene instaurados programas de Control de Calidad y Medio ambiente, los cuales se auditan de forma periódica. Tenemos certificación ISO 90001 y ISO 14001. (Principio núm 1)

Son varios **los canales de comunicación** con los clientes, entre los que se incluyen las encuestas de satisfacción a los clientes. La retroalimentación con el cliente es diaria y se lleva a cabo desde los departamentos Comercial Export e Iberia.

Este año hemos potenciado la **comunicación con los clientes** a través de formaciones virtuales y encuentros por videoconferencia. Realizamos **formación y capacitación** de forma continua a nuestros clientes y a los clientes de nuestros clientes que son los que aplican nuestros productos y soluciones en el campo. Realizamos charlas técnicas a todos los clientes. Mínimo 2 al año. Estas charlas son impartidas por el departamento comercial; los comerciales son ingenieros agrónomos y cuentan con el soporte del departamento de desarrollo de producto.

El departamento que gestiona la LOPD, ha contactado con todos los clientes de Biovert para informarles de sus **derechos en protección de datos** y obtener su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos. El sistema de gestión de la información está auditado por una consultoría experta en el tema. (Principio núm 1)

La dirección de Biovert se compromete a cumplir la política de calidad, el objetivo de la cual es mejorar continuamente la eficacia del sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente concretándose en las siguientes directrices.

- 1) Cumplir con los requisitos legales reglamentarios, normativos y otros requisitos suscritos que sean de aplicación, así como con las exigencias contractuales, necesidades y expectativas de las partes interesadas
- 2) Diseñar y desarrollar productos y tecnologías innovadoras, respetuosas con el medio ambiente
- 3) Fomentar la investigación propia de nuevos productos y aplicaciones, así como fortalecer la colaboración con centros de investigación y universidades.
- 4) Desarrollo de Croptology, herramienta propia de gestión del conocimiento para aportar soluciones y asesoramiento técnico especializado para mejorar la agricultura.
- 5) Prevenir la contaminación que puedan generar nuestras actividades minimizando la generación de residuos potenciando la recogida selectiva y adoptando medidas que permitan reducir el consumo de recursos naturales como compromiso de protección del medio ambiente.
- 6) Proporcionar las competencias necesarias al personal para el cumplimiento de sus funciones bajo una perspectiva de excelencia en el trabajo y respeto al medio ambiente.
- 7) Promover el trabajo en equipo, así como la comunicación y la gestión del conocimiento entre todas las partes interesadas.

Compromiso social

Biovert asume su responsabilidad ante las comunidades en las que estamos presentes y desarrollamos nuestra actividad. En Biovert, somos conscientes que hoy en día las empresas además de perseguir un beneficio económico, debemos integrar en nuestros objetivos la promoción y protección de los derechos humanos y la sostenibilidad de nuestras actividades; es por ello que animamos a todas las personas que integran Biovert a actuar de acuerdo con estos principios tanto en su profesión como en su vida privada con sus familias.

Anualmente y relacionado con el sistema de Gestión de Calidad ISO 9001: 2015 realizamos una encuesta de satisfacción a nuestros clientes. Los resultados obtenidos en la misma son muy satisfactorios. La puntuación media es de **4,78 sobre 5**.

Facilitamos a nuestros clientes la **máxima información** con la máxima transparencia sobre nuestros productos, sobre nuestros valores, sobre nuestro compromiso con la RSC, que damos a conocer a través de nuestra página web. Así mismo, velamos porque nuestros clientes sean empresas que respeten los derechos humanos.

En Biovert tenemos e impulsamos el compromiso de suministrar a nuestra clientela productos de calidad, con un servicio excelente y directo. Todos los integrantes de Biovert debemos tener como objetivo la consecución de los más altos niveles de calidad y la excelencia en las relaciones con los clientes, desarrollando unas relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.

En Biovert hay un departamento dedicado a la Calidad, gestión de las certificaciones ISO 9001: 2015 y 14001:2015, RD 506/2013 y otras normas relativas.

La satisfacción de los clientes y la colaboración mutua con ellos es uno de los pilares de Biovert. Nuestro compromiso con ella es total puesto que representa nuestra marca MANVERT en los países donde está ubicada. En la mayoría de los países donde estamos presentes, tenemos un único cliente / distribuidor de nuestros productos con el que nos une no sólo una relación comercial sino también de amistad. La antigüedad de nuestra empresa es de 33 años, más del 10% de nuestros clientes están con nosotros desde el primer día. (Principio núm 1).

OBJETIVOS 2021

Nos hemos planteado como Objetivos 2021 con los clientes y alineamiento con los ods:

Sensibilizar en materia de cuidado del medioambiente.

Continuar desarrollando nuevos productos, así como tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Potenciar la transparencia sobre nuestros productos y nuestro compromiso con la RSC.



5.2 Profesionales - El equipo Biovert

El equipo humano de Biovert es uno de sus principales pilares, Biovert crece y mejora cada día gracias al talento humano que la integra. Trabajamos por promover el crecimiento personal y profesional de las personas en un entorno motivador, igualitario, diverso y saludable.

En Biovert no hay Representación Legal de los Trabajadores. Este hecho no impide que se tenga en cuenta la opinión de los mismos y que ellos y ellas puedan participar en diferentes asuntos: calendario, seguridad y salud, mejora continua, etc.

Anualmente, realizamos una reunión en la que participamos todos los que integramos Biovert en la cual la dirección informa de los resultados del año y objetivos y retos para el siguiente.

Cumplimos con la obligación de incorporar en nuestra plantilla personas con discapacidad.

Trabajamos por tener un equipo cohesionado, comprometido y feliz de pertenecer a Biovert.

Anualmente, realizamos una valoración del desempeño de las personas trabajadoras, nos ayuda a revisar la consecución de los objetivos anuales, el grado del desempeño conseguido, y a fijar los objetivos y retos para el año siguiente.

	2020		2019		2018	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Número total de personas trabajadoras	26	25	28	23	29	13
Porcentaje de hombres y mujeres	50,98%	49,02%	54,90%	45,10%	69,05%	30,95%
Antigüedad media	8,45	4,93	7,27	4,73	7,11	4,61
Porcentaje contratación indefinida	100%	85%	87%	93%	96%	82%
Porcentaje de hombres y mujeres con reducción de jornada	0%	8%	0%	17%	0%	33%
Accidentes de trabajo	0	0	0	0	0	0

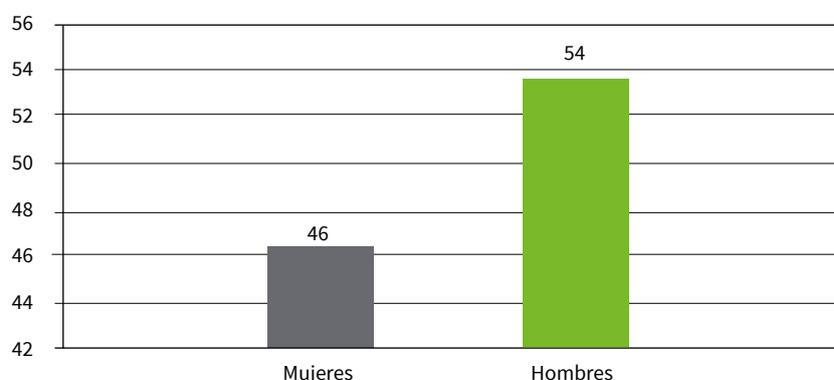
Igualdad de Género

Biovert dispone de un Plan de Igualdad desde 2018. Fue realizado gracias a una subvención del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad. El Plan establece unos objetivos y acciones para fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y que pasan por medidas de promoción profesional, conciliación, no discriminación, favorecer el lenguaje inclusivo, protocolo de prevención y abordaje del acoso sexual y/o por razón de sexo... (Principio núm 6)

Toda la organización está volcada en el mismo. Es previsible que se cumplan los objetivos marcados en acabar su vigencia a finales de 2021, según los seguimientos que realiza la Comisión de Igualdad. Este año se ha realizado formación y sensibilización y se ha inscrito el documento siguiendo los pasos marcados por el RD 901/2020.

Algunos indicadores en relación con la igualdad nos muestran la realidad de Biovert.

Porcentaje de personas segregadas por sexo

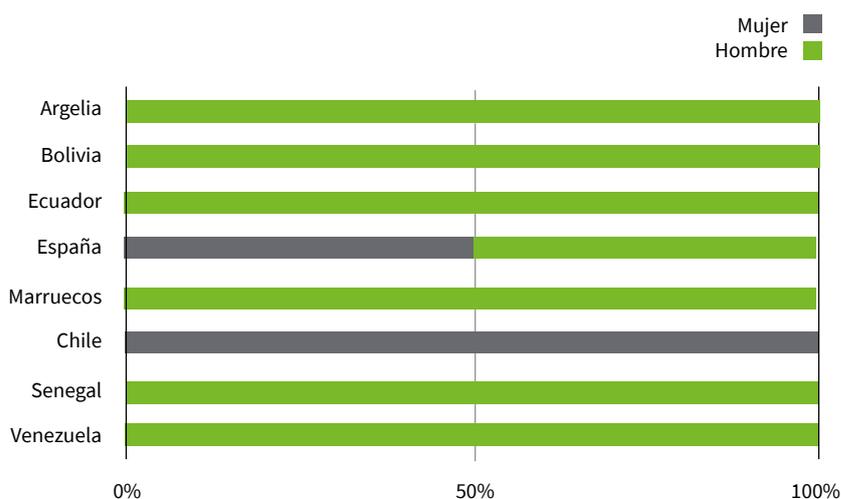


Nuestro compromiso con la diversidad nos ha llevado no sólo a convivir dentro de la organización con personas de más de 8 nacionalidades y culturas diferentes sino a ser miembro activo del Charter de la Diversidad. Biovert está presente, comercialmente, en más de 30 países en el mundo y su compromiso y respeto hacia las diferentes culturas y realidades es uno de sus valores y así lo transmite a todos sus grupos de interés. (Principio núm 6).

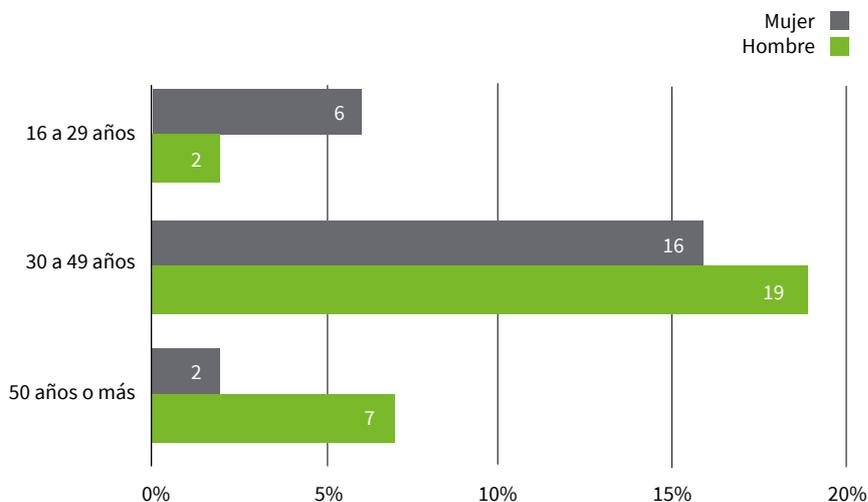
Respetamos la diversidad, cultural, religiosa, identidad sexual, raza, capacidades diversas.

El 2% de las personas trabajadoras de Biovert son personas con algún tipo de discapacidad. En Biovert velamos porque facilitar su integración en la empresa, formándolos y adaptando su puesto de trabajo si es necesario.

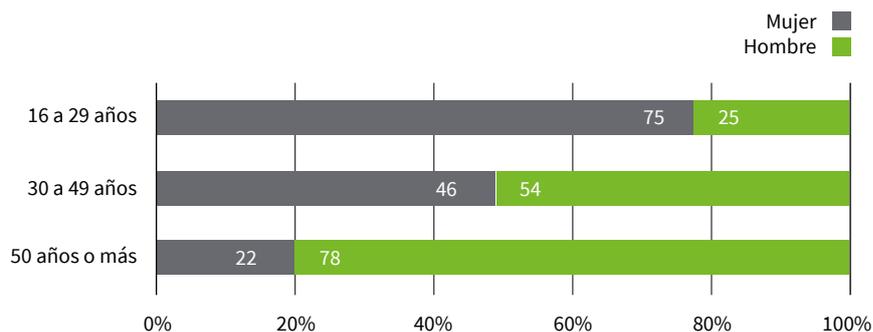
Distribución de la plantilla de Biovert según su origen



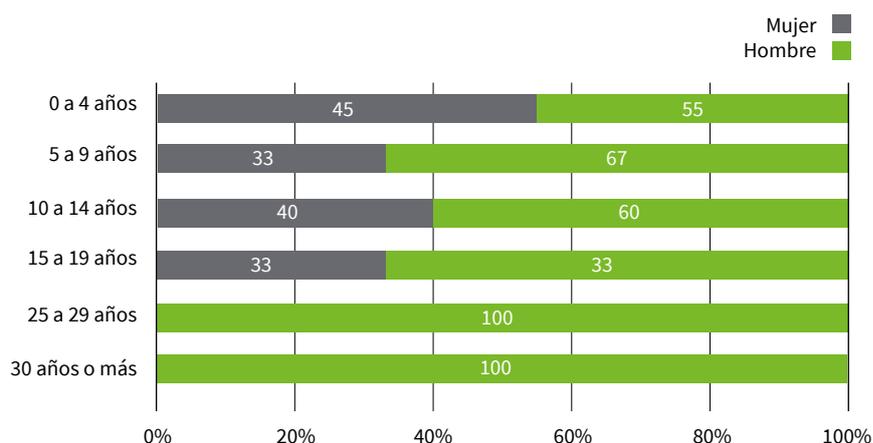
Número de personas segregadas por sexo y edad



Porcentaje de personas segregadas en cada bloque de edad



Porcentaje de personas trabajadoras segregadas por sexo en cada bloque de antigüedad



La **conciliación con la vida familiar, personal y laboral** es uno de nuestros objetivos. Además, disfrutamos del permiso de maternidad o paternidad siguiendo la legislación. Tenemos permisos retribuidos para la plantilla por acompañamiento de familiares a cargo de tipo médico, escolar...

Gozamos de flexibilidad horaria para adaptarnos a los horarios de nuestros profesionales. Para fortalecer los vínculos entre la plantilla realizamos dos encuentros anuales y otras actuaciones.

Utilizamos el teletrabajo como herramienta de flexibilidad. Biovert está preparada a nivel tecnológico para afrontar el desafío que ha representado la pandemia. Durante este año, el 75% de la plantilla ha trabajado desde casa. (Principio núm 4)

Seguridad y bienestar

A causa de la excepcionalidad de este 2020, Biovert se ha adaptado con gran profesionalidad con un despliegue de medios y recursos sin precedentes en el área de PRL. Desde principios de la pandemia, se implementó el Plan de Contingencia y otros protocolos e instrucciones para **proteger la salud de las personas**.

En Biovert, SL nos planteamos soluciones disruptivas para adaptarnos al momento actual, modificando la forma de hacer negocios, de relacionarnos entre nosotros y nosotras y con nuestra clientela y proveedores y otros grupos de interés utilizando el emprendimiento para acelerar cambios positivos en la organización.

En este sentido, para hacer frente a la **crisis del Coronavirus**, Biovert, SL se focalizó en dos estrategias.

Por una parte, se diseñó un plan de actuación contra la COVID-19, cuyo objetivo es la prevención de la enfermedad entre nuestra plantilla en el entorno de trabajo, a través de un Plan de Contingencia. Este plan tiene un enfoque integral que involucra diferentes ámbitos de intervención para cubrir de manera global todos los aspectos sanitarios, organizativos y laborales de afectación.

Por otra parte, se modificó profundamente la organización del trabajo en la empresa a través de la implementación del teletrabajo y los turnos horarios.

Plan de Contingencia frente a la Covid 19

A) Vigilancia de la salud

En este ámbito hemos realizado diferentes actuaciones.

- > Identificación de puestos de trabajo para implementar medidas específicas para prevenir el contagio.
- > Realización de forma regular de tests serológicos y de antígenos para identificar posibles positivos entre nuestra plantilla.
- > Sensibilización y formación en PRL-COVID-19.
- > Compra de mascarillas FFP2 para toda la plantilla.
- > Compra de gel hidroalcohólico y bobinas de papel y sus dispensadores.

B) Higiene en los centros de trabajo

Se definió una batería de medidas orientadas a evitar el contagio por COVID en nuestras instalaciones. Entre otras, resumimos a continuación aquellas más significativas:

- > Incremento de la limpieza diaria de zonas de trabajo.
- > Gestión de residuos mediante la instalación de contenedores específicos.
- > Instalación de mamparas de protección en las zonas comunes y los puestos de trabajo necesarios.
- > Distribución de dispensadores de gel hidroalcohólico en todos los centros.
- > Control de aforo y gestión de espacios comunes como cocina, vestuarios, salas de reuniones, lavabos.
- > Redistribución de puestos de trabajo para garantizar la distancia de seguridad.
- > Sensibilización con folletos y carteles informativos.
- > CAE específica COVID.
- > Registro visitas COVID-19.

C) **Laboral**

> Medidas Laborales de conciliación

El día 13 de marzo de 2020 se establecieron medidas de carácter laboral en materia de teletrabajo, flexibilidad horaria, jornada de trabajo y organización con el fin de asegurar que se mantiene la actividad de la compañía sin menoscabo de la seguridad y salud de las personas. Toda la plantilla, a excepción de operaciones empezó a trabajar desde casa.

Trabajo a turnos para las personas que solo podían realizar sus tareas en los centros de trabajo, las personas del departamento de operaciones. Se compensó el esfuerzo realizado con un incentivo económico y un permiso retribuido adicional.

> Medidas Laborales de salud

Copago entre empresa y persona trabajadora de una mutua de salud para todas aquellas personas que así lo han elegido.

Finalmente, informamos que las 2 medidas implantadas visualizan el impacto positivo en toda la plantilla. Por un lado, no ha habido contagios dentro del centro de trabajo y por el otro, la salud mental de las personas trabajadoras, también, ha recibido un impacto positivo, aunque sea difícil de medir.

También, queremos comentar la capacitación de la ingeniera de operaciones con un Master en PRL.

Finalmente, informamos que junto con el Servicio de Prevención se ha establecido un procedimiento de vigilancia de la salud y un plan de actuaciones preventivas.

Formación

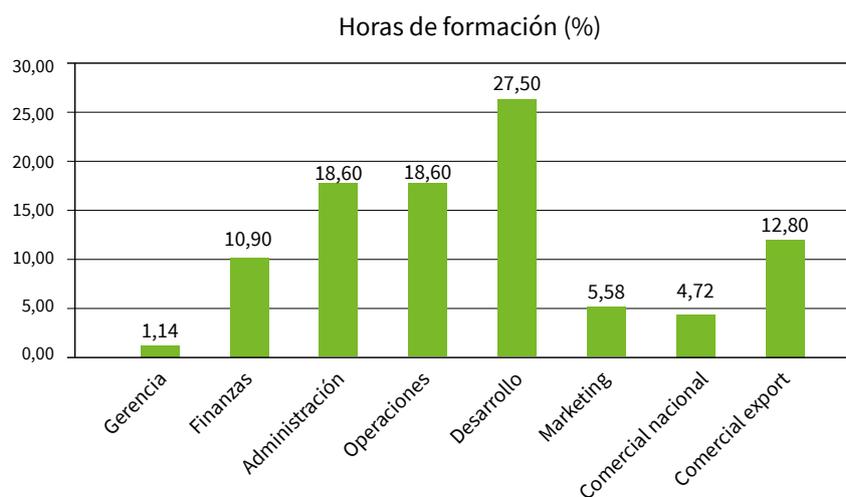
Nuestro objetivo es mejorar las competencias y capacitar a nuestra plantilla. La mayoría de las formaciones se imparten en horario laboral.

Biovert, SL realiza por cada formación una encuesta para que la persona trabajadora valore la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos lo que permite establecer los criterios y temáticas para seguir proporcionando a la plantilla excelencia en la formación y crecimiento personal.

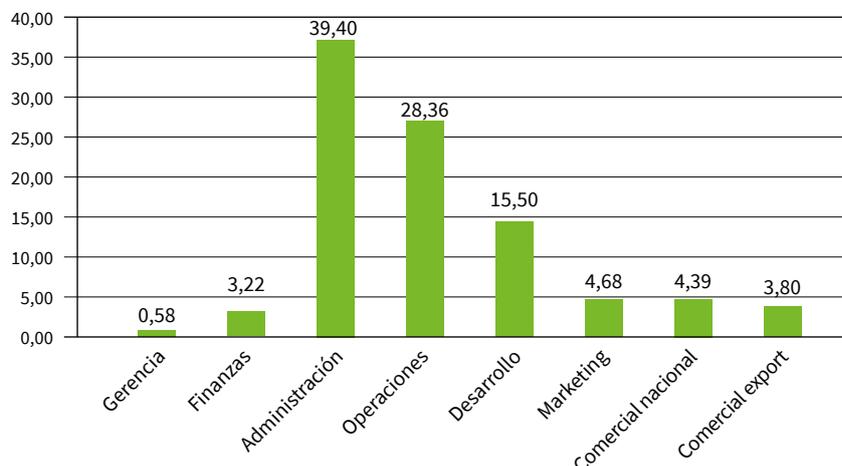
Este 2020 todas las personas que integran la plantilla han realizado, como mínimo, una formación.

En 2020 las personas que trabajan en Biovert realizaron 342 acciones formativas que supusieron un total de 2714,5 horas repartidas de la siguiente forma.

Horas de formación



% Acciones de formación



Las acciones formativas son elegidas por las personas que las realizan y están relacionadas con las actividades profesionales que realizan y también con la sensibilización en igualdad, ética, diversidad, derechos humanos, seguridad y salud laboral etc.

Este 2020, hemos querido fomentar el conocimiento del código ético y de datos que hagan reflexionar sobre las desigualdades existentes en materia de Derechos Humanos. Para ello, incluimos en cada número de nuestra newsletter interna dos artículos de este, además, de datos de organizaciones con indicadores.

También, el departamento de RRHH recibe sensibilización y la transmite a la organización sobre la diversidad a través del Charter de la Diversidad, organización de la cual somos firmantes.

Finalmente, hemos formado en igualdad de oportunidades a distintas personas de la Comisión de Igualdad, así como en la prevención del acoso sexual y/o por razón de sexo.

Este 2020, destacamos 4 grandes áreas de formación:

BIENESTAR

Durante el último trimestre de 2020, realizamos un curso de 12 horas, virtual, sobre RELAJACIÓN, BIENESTAR CORPORAL Y PREVENCIÓN DEL ESTRÉS al cual se inscribieron 12 personas.

Las personas encargadas de implantar el Plan de Contingencia COVID 19 asistieron a múltiples cursos y webinars.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En relación con la seguridad y salud referenciamos el inicio de un Master en PRL para una persona que promocionó y ocupa el cargo de ingeniera de fábrica.

La salud y el bienestar es un tema primordial en Biovert. Así, fruto del cambio en la organización del trabajo a causa de la pandemia extremamos la formación en este ámbito, realizaron un curso de PRL en teletrabajo para todos aquellos profesionales que han realizado teletrabajo. También, distintas personas del departamento de operaciones han asistido a reciclaje de formación como ADR y espacios confinados.

Para toda la plantilla, destinamos, también, a nivel virtual un curso de PRL en materia de prevención de Covid-19. En este sentido, a finales de verano, organizamos una formación sobre sensibilización.

ESPECÍFICA E IDIOMAS

Englobamos la formación específica e idiomas por departamentos de la cual podemos destacar cursos de catalán B2 y de inglés business advanced. Hemos capacitado a personas del departamento de DSV con formación sobre cultivos como el aguacate y diversas reglamentaciones.

Finalmente, destacamos que la formación continua es primordial en Biovert. En este sentido, las y los integrantes de la Comisión de Igualdad han hecho múltiples cursos sobre la materia además de asistir al programa TARGET GENDER EQUALITY de Pacto Mundial. (Principio núm 1)

PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS

Destacamos la alianza con el IRTA y la Universidad de Lleida y su programa dual en un Master Agrario. Acogimos una alumna durante el 2020 para implementar su proyecto fin de Master con el estudio *“superación del estrés hídrico con la aplicación manvert sukses en el cultivo del maíz”*.

Esta acogida es fruto de una larga relación con el conocimiento local ya que desde hace años alumnos de diversas universidades a través del programa ODISSEUM, IAESTE trabajan en nuestra compañía. (Principio núm 6).

Política de Recursos Humanos

El contenido de esta política de Recursos Humanos es consistente con la establecido en nuestro código ético en materia de respeto a los derechos humanos y en particular con los derechos laborales y la hemos desarrollado con las siguientes políticas:

Biovert tiene una política de condiciones de trabajo y derechos humanos.

- Política de reclutamiento y selección.

- Política de gestión del conocimiento.

- Política de igualdad de oportunidades y conciliación.

- Política de prevención de riesgos laborales.

- Política de libertad sindical.

La Política de Condiciones de trabajo y Recursos Humanos de Biovert SL tiene por objetivo diseñar y difundir el modelo de gestión de Recursos Humanos de la compañía que permita desarrollar el talento de los trabajadores y trabajadoras de Biovert SL.

En el inicio de la relación laboral, las personas que se incorporan a Biovert reciben información sobre:

- Código Ético

- Plan Igualdad

- Protocolo Abordaje y Prevención del Acoso Sexual y/o por Razón de Sexo

OBJETIVOS 2021

Proteger la salud de la plantilla de Biovert y sus familias a través de medidas de prevención y formación en materia de COVID-19.

Mejorar la tecnología de fábrica para favorecer la protección de la salud y seguridad de los trabajadores y trabajadoras.

Fomentar un estilo de vida saludable a través de una comisión que favorecerá las buenas prácticas.

Sensibilizar la plantilla sobre el Código Ético, Igualdad, así como Diversidad a través de los canales de comunicación de la empresa, así como con talleres u otras formaciones.

Fomentar la incorporación de mujeres en puestos de trabajo tradicionalmente “masculinizados” para fomentar la igualdad de oportunidades en Biovert.

Impulsar la formación de las personas que componen la plantilla y que han promocionado o asumido otro tipo de tareas.

Mejorar la conciliación personal, laboral y familiar a través de nuevas medidas.

Guía Lenguaje Inclusivo

Ficha informativa COVID-19

Protocolos específicos puesto de trabajo

Reclutamiento y selección, teniendo en cuenta la igualdad, la diversidad, igualdad de oportunidades y conciliación. La igualdad está presente en todas las políticas de recursos humanos. Favorecer la conciliación de la vida personal, laboral y familiar es un objetivo constante en recursos humanos. Que también trabaja por dar a conocer el concepto de corresponsabilidad.



5.3 Proveedores

Biovert aplica un sistema de Gestión de la Calidad basado en la normativa ISO 9001:2015 y de Gestión Medio Ambiental basado en la normativa ISO 14001:2015. La empresa evalúa y analiza sus relaciones con proveedores mediante una valoración continua de su rendimiento y tiene en cuenta su comportamiento ético. Nuestra actividad se rige por unos principios que garantizan que las compras y las contrataciones que realizamos estén alineadas con nuestros valores, objetivos y principios éticos y de sostenibilidad.

Nuestro código ético está a disposición de nuestros proveedores. Hemos trabajado en un código de proveedores que compartimos con ellos. Para aquellos que son nuevos, al establecer la relación comercial buscamos proveedores con unos valores éticos y morales similares a los de Biovert.

Es política de Biovert trabajar siempre que se pueda con proveedores de proximidad. Esto permite un mejor conocimiento mutuo, unas relaciones humanas y profesionales más cercanas y de confianza. En 2020, **el 75,9% son locales.**

Evaluamos a nuestros proveedores desde diferentes aspectos, su comportamiento ético es un factor importante para establecer relaciones comerciales con ellos. Durante el 2020 no hemos detectado ningún incumplimiento por parte de estos de los valores éticos que compartimos. (Principio núm 2).

Así pues, disponemos de una política de proveedores para realizar una buena práctica y tener en cuenta el ciclo de vida de todos los productos que se utilizan en Biovert. También, tenemos en cuenta los servicios que se realizan. Disponemos de criterios ambientales y visualizamos los requisitos legales aplicables. (Principio núm 2).

Cuando seleccionamos una materia prima para una nueva formulación, en el proceso de desarrollo y diseño tenemos en cuenta que tenga el mínimo impacto posible sobre el medioambiente. Por este motivo:

Realizamos un estudio previo a través de un análisis exhaustivo de cualquier fórmula que se desee implantar, considerando los compuestos que es necesario usar y con especial incidencia en la toxicidad y vida útil de los nuevos compuestos.

Cumplimiento REACH, indispensable

CLP, en igualdad de condiciones en relación a la composición y costes de una materia prima, seleccionamos el material que tenga un CLP menos peligroso.

Riqueza, seleccionamos la mayor riqueza posible de un componente para reducir la cantidad de materia prima a comprar siempre y cuando la formulación y la efectividad lo permitan.

SANDACH

En el proceso de compras y trabajos externos se tiene en cuenta el mínimo impacto posible para el medioambiente:

Elegimos proveedor de proximidad a igualdad de producto suministrado o servicio realizado.

Se solicita al proveedor que informe nuestra ficha de requisitos ambientales

Materiales reciclados, en caso de embalajes, Biovert está interesada en saber si se utilizan materiales reciclados. A igual producto, se prioriza el embalaje reciclado.



Distribución geográfica de los proveedores. Año 2020.

Resto de Cataluña	66%	69
Misma provincia	15%	16
Resto de España	13%	14
Europa	5%	5
Resto del mundo	1%	1
Proveedores totales:		105

Envases de materias primas: siempre se gestionan los vacíos derivados de la utilización de las materias primas compradas.

Se devuelven al proveedor.

Se reutilizan en fabrica.

Se recogen por la empresa de gestión de residuos.

Compramos el formato de compra que produzca el mínimo residuo, teniendo en cuenta el lote de fabricación.

Y sobre la caducidad de los productos normalizamos el funcionamiento FIFO en su uso para utilizar los que primero caducan y evitar que queden obsoletos.

Todas aquellas personas de Biovert que formen parte de los procesos de selección de contratistas, proveedores y colaboradores externos tienen obligación de actuar con imparcialidad y objetividad aplicando exclusivamente criterios de calidad y coste, y evitando la colisión de intereses personales con los intereses de Biovert. Está prohibida la recepción de cualquier clase de remuneración o de financiación por parte de clientes o de proveedores. Resulta contrario a la ética profesional, la aceptación por parte de los trabajadores y/o trabajadoras de cualquier clase de regalos, invitaciones, favores u otras compensaciones de clientes o proveedores, excepto que se trate de atenciones de cortesía de valor simbólico. Los regalos que se reciban en la empresa por parte de proveedores con motivo de celebraciones se repartirán entre los diferentes miembros de la organización o bien se consumirán de forma interna entre todos y todas.

OBJETIVOS 2021

Implantar el nuevo Código de Proveedores de Biovert

Continuar apostando por proveedores de proximidad

5.4 MEDIO AMBIENTE



Política calidad y medio ambiente

Adjuntamos ficha de buenas prácticas de compra y contratación de servicios externos.

Biovert, S.L. ha decidido integrar la calidad y el medio ambiente en la gestión de la empresa con el fin de garantizar el diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de fertilizantes y bioestimulantes para la agricultura, de acuerdo con los requisitos y necesidades de los clientes y de todas las partes interesadas, con el objetivo de SER UNA EMPRESA PUNTERA EN AGRICULTURA PRODUCTIVA.

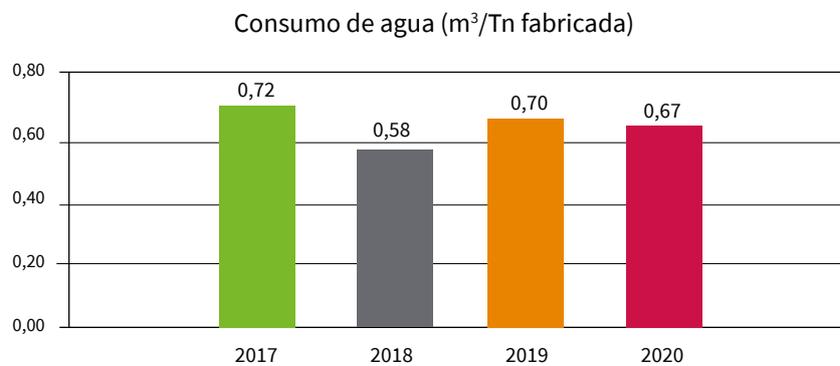
Por este motivo, la Dirección se compromete a cumplir esta política, el objetivo es mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente concretándose en las siguientes directrices:

1. Cumplir con los requisitos legales, reglamentarios, normativos y otros requisitos suscritos que sean de aplicación, así como con las exigencias contractuales, necesidades y expectativas de las partes interesadas.
2. Diseñar y desarrollar productos y tecnologías innovadores y respetuosos con el medio ambiente.
3. Fomentar la investigación propia de nuevos productos y aplicaciones, así como fortalecer la colaboración con centros de investigación y universidades.
4. Desarrollo de Croptology®, herramienta propia de gestión del conocimiento, para aportar soluciones y asesoramiento técnico especializado para mejorar la agricultura.
5. Prevenir la contaminación que puedan generar nuestras actividades minimizando la generación de residuos, potenciando la recogida selectiva y adoptando medidas que permitan reducir el consumo de recursos naturales como compromiso de protección del medio ambiente.
6. Proporcionar las competencias necesarias al personal para el desempeño de sus funciones bajo una perspectiva de excelencia en el trabajo y respeto al medio ambiente.
7. Promover el trabajo en equipo, así como la comunicación y la gestión del conocimiento entre todas las partes interesadas.

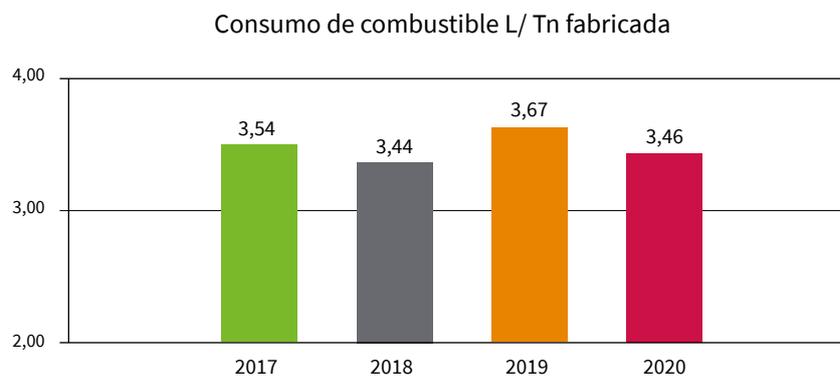
Corbins, 19 de Octubre de 2016

Enric Bonet Villoria

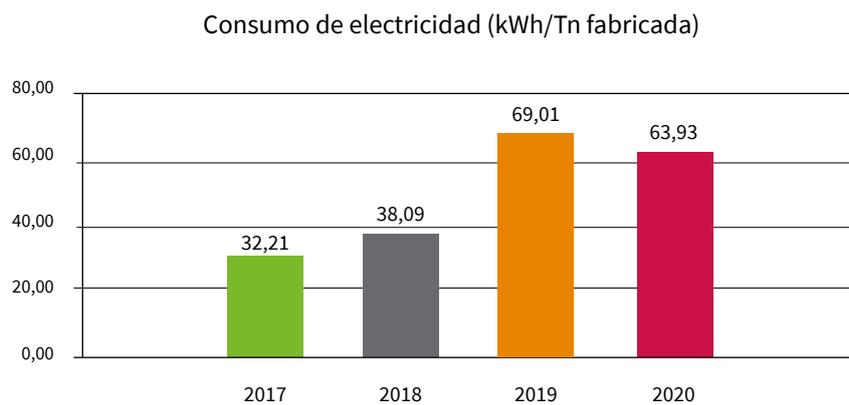
Consumo de agua



Consumo de combustible



Consumo de electricidad



Placas fotovoltaicas en el centro de Balaguer (Principio núm 8)

Resumen 2020: Instalación fotovoltaica Balaguer				
	Consumo externo	Autoconsumo	Consumo total	Autoconsumo
	(kWh)	(kWh)	(kWh)	(%)
Enero	4.875		4.875	0
Febrero	8.474		8.474	0
Marzo	9.355		9.355	0
Abril	7.007		7.007	0
Mayo	8.716		8.716	0
Junio	9.890		9.890	0
Julio	10.691		10.691	0
Agosto	9.292		9.292	0
Septiembre	5.842	2.710	8.553	31,7
Octubre	6.963	2.148	9.111	23,6
Noviembre	5.200	901	6.101	14,8
Diciembre	5.848	826	6.675	12,4
TOTAL 2020	92.153	6.586	98.739	21,6

En este centro de trabajo utilizamos la tecnología SEAVERT TECH®

Siempre, con el objetivo de cuidado del medioambiente, para que nuestro impacto sea el mínimo, incorporamos tecnología sostenible, como es el caso de las placas fotovoltaicas que se instalaron en septiembre y con las que conseguimos autoabastecernos de energía en un 21,6%.

Que hacemos nosotros en materia de LOTES / FIFO / LIMPIEZA

En nuestro proceso de fabricación, los tamaños de lote están optimizados en función del producto, materias primas que intervienen y el volumen de los reactores, de manera que se optimiza el consumo eléctrico por kg de producto fabricado.

También, siempre que es posible, se adapta el formato de compra en la cantidad necesaria por lote, para reducir los residuos de envases de materias primas.

Siempre que es posible, se trabaja en modo FIFO, es decir, se consumen las materias primas, complementos y productos intermedios por orden de antigüedad.

En la planificación de la producción se tienen en cuenta las tablas de limpieza para reducir el consumo de agua y la cantidad de residuos generados (ver el punto Optimización del consumo de agua del apartado medioambiente).

El control de los consumos de materias primas, energía, residuos, etc es importante dentro de nuestra organización para garantizar que realizamos un uso responsable de los mismos y que nuestra cultura de respeto al medioambiente está instaurada en todas nuestras actividades, especialmente en aquellas donde el riesgo medio ambiental es alto. (Principio núm 8)

Dentro de nuestra política ambiental y de la gestión ISO 9001:2015, la reducción de consumos tiene un peso específico considerable. Concienciamos a toda la organización en un uso responsable de recursos a través de videos, presentaciones relacionadas con el tema y que transmitimos a través de correo electrónico, tablero de anuncios, cartelería....

En relación con la optimización del consumo del agua, Biovert tiene establecidas las siguientes acciones:

- 1) **Aprovechamiento aguas pluviales:**
Las aguas de lluvia recogidas en el tejado del edificio son dirigidas a la cisterna de entrada de agua, de manera que se aprovechan en el proceso productivo.
- 2) **Limpieza de reactores y líneas de envasado:**
Tenemos establecidas unas tablas de limpieza que, en función del producto fabricado / envasado marcan si se precisa limpieza y de qué tipo debe ser (sin limpieza, limpieza con agua, limpieza con desinfectante, limpieza con desincrustante, limpieza con desinfectante y desincrustante). Se planifica la fabricación y el envasado en función de estas tablas, con el objetivo de optimizar las limpiezas y como consecuencia, reducir el agua utilizada.
- 3) **Aguas residuales del proceso de producción. Economía circular ya que a través de un evaporador de agua separamos el líquido del resto de productos utilizados.** El agua vuelve al circuito de la fábrica y la utilizamos como agua de limpieza y el subproducto lo reconvertimos en un recurso: figura en nuestro catalogo de productos nutrientes.

Plan de movilidad

Realizamos un plan de movilidad sostenible a través de un programa implantado en 2017 y que sigue vigente. La mayoría de la plantilla de Biovert reside a una distancia de menos de 10 km. (Principio núm 7)

OBJETIVOS 2021

Preparar el camino para desarrollar más productos apoyados en la economía circular.

Fomentar la innovación en nuestros productos a través de alianzas con instituciones...

Mejorar las líneas de envasado.

Fomentar la transición energética.

Generar menos residuos. Y crear nuevos subproductos.



5.5 Comunidad

Biovert es una empresa que nació en Corbins en 1988, aunque su visión es global y tiene clientes en más de 30 países del mundo, sigue arraigada a la comunidad a la que pertenece.

Compartimos las buenas prácticas que realizamos dando visibilidad a los proyectos por los que apostamos. Colaboramos con entidades de Lleida que trabajan en la integración de personas con capacidades diversas.

Nuestro obsequio de Navidad para la plantilla está realizado por personas con discapacidad intelectual. Colaboramos con La Marató de TV3.

OBJETIVOS 2021

Formar a las personas integrantes del departamento de RSC y de Comunicación en Diversidad e igualdad.

Formar a las personas responsables del reporting en RSC.

Sensibilizar a la plantilla sobre sesgos en materia de diversidad e igualdad.

Formar a la plantilla en ODS.

Favorecer que los grupos de interés conozcan la misión y el propósito de Biovert.

Favorecer la transparencia a través de un canal de denuncia en materia ética.

Informamos que las imágenes que acompañan el informe de progreso de 2020 han sido dibujadas por los hijos e hijas de los trabajadores y trabajadoras de Biovert, SL

